



## Regolamento del concorso a premi

### “Vinci con lo shopping 2022”

#### **1. Soggetto promotore**

La società promotrice è Terziaria S.r.l. con sede legale a Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4, Codice Fiscale e Partita IVA 01425880935.

#### **2. Periodo di validità**

Il periodo di validità per la partecipazione è dal 08.12.2022 al 15.01.2023.

#### **3. Ambito territoriale**

Ambito territoriale sono i punti vendita aderenti al concorso situati all'interno della provincia di Pordenone (elenco su [unitiedigitali.it](http://unitiedigitali.it)).

#### **4. Oggetto della promozione**

Oggetto della promozione sono i prodotti in vendita presso i punti vendita aderenti al concorso (riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto), ad esclusione di quelli vietati dalla normativa vigente sulle manifestazioni a premio.

#### **5. Destinatari**

Destinatari sono i consumatori finali (persone fisiche) maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e in possesso di uno smartphone, già iscritti o che si iscrivono nel periodo di validità alla iniziativa “*Uniti e Digitali*” presso uno dei punti vendita aderenti. L'iscrizione è gratuita ed avviene alternativamente:

- in un punto vendita aderente, richiedendo la card fisica *Uniti e Digitali*, passandola presso il lettore del tablet presente, inserendo il proprio numero di cellulare sul tablet e, tramite il link ricevuto via SMS <sup>(A)</sup>, compilando online <sup>(B)</sup> tutti i propri dati obbligatori richiesti ed acconsentendo al trattamento dei propri dati personali;
- scaricando <sup>(B/C)</sup> gratuitamente ed installando sul proprio smartphone l'app *Uniti e Digitali* e registrandosi nell'app inserendo i propri dati obbligatori richiesti ed acconsentendo al trattamento dei propri dati personali; in questo caso il destinatario potrà utilizzare il proprio smartphone per partecipare.

<sup>(A)</sup> La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dell'SMS da parte del destinatario dovuta a cause di forza maggiore e/o a loro non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: temporanea indisponibilità di rete, il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato dal gestore a terzi; lo smartphone sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione dello smartphone che impediscano la ricezione dell'SMS; ecc.).

<sup>(B)</sup> Il costo di connessione a internet per iscriversi e/o scaricare l'app rimane a carico del destinatario e dipende esclusivamente dal proprio piano tariffario. La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità di accedere alla rete e/o allo store online e/o di installare e/o utilizzare l'app dovuta a cause di forza maggiore e/o a loro non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione e/o dalle impostazioni del proprio smartphone, utilizzo di uno smartphone e/o di un browser non più supportato, ecc.).

<sup>(C)</sup> Da App Store (per smartphone con sistema operativo iOS) o da Google Play (per smartphone con sistema operativo Android).

#### **6. Modalità di partecipazione**

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari così come individuati al paragrafo 5 che rispettano congiuntamente entrambi i seguenti requisiti:

- 1) effettuano nel periodo di validità un acquisto di almeno 10€ IVA inclusa presso uno dei punti vendita aderenti al concorso mediante emissione di scontrino (sono esclusi gli acquisti

effettuati senza emissione di scontrino o mediante emissione di fattura o mediante emissione di un documento diverso dallo scontrino);

- 2) registrano contestualmente l'acquisto effettuato tramite il tablet presente presso lo stesso punto vendita aderente al concorso dove è stato effettuato l'acquisto, facendo leggere la propria card fisica (avvicinandola al tablet) o il proprio smartphone (se dotato di funzione NFC abilitata: aprendo l'app ed avvicinando lo smartphone al tablet; se non dotato di funzione NFC: aprendo l'app e fotografando il QR Code presente sullo schermo del tablet), previo inserimento del numero di probabilità di vincita maturate in base all'acquisto (una ogni 10€, fino ad un massimo di 10) da parte dell'esercente del punto vendita.

La medesima procedura suindicata va seguita per ciascun acquisto di almeno 10€ IVA inclusa effettuato nel periodo di validità presso uno qualsiasi dei punti vendita aderenti al concorso.

In capo al medesimo destinatario è ammessa la maturazione di non più di 10 probabilità di vincita presso lo stesso punto vendita aderente al concorso nella stessa giornata.

Si precisa che non è ammessa la registrazione di acquisti effettuati presso lo stesso punto vendita da parte di destinatari che siano titolari o dipendenti o collaboratori di tale punto vendita.

I dati di iscrizione e di partecipazione risiedono in un server ubicato in Germania a cui è abbinato un sistema mirror che replica automaticamente i dati ad un server ubicato in Italia.

## **7. Meccanismo premiante**

Ogni 10€ di acquistato registrato con la modalità indicata al paragrafo 6, il destinatario matura una probabilità di vincita nel corso dell'estrazione finale. Si precisa che si può maturare fino ad un massimo di 10 probabilità di vincita presso lo stesso punto vendita aderente al concorso nella stessa giornata.

I destinatari dispongono nell'estrazione finale della somma delle probabilità di vincita ottenute nel periodo di validità, fermo restando che il medesimo destinatario non può vincere più di un premio in palio.

## **8. Premi in palio**

I premi in palio sono i seguenti:

- 1 soggiorno di 7 notti in Sardegna, località Cardedu (NU), in hotel 4 stelle per 2 persone in pensione completa (\*) del valore di 4.545,45€ + IVA;
- 1 soggiorno di 7 notti in Alto Adige, località S. Andrea (BZ), in hotel 5 stelle per 2 persone in pensione completa (\*) del valore di 3.054,55€ + IVA;
- 2 bici elettriche Moto Parilla Smart del valore di 1.310,66 € + IVA cad.;
- 2 iPhone 14 Pro 6,1" 256GB Space Black del valore di 1.204,10€ + IVA cad.;
- 2 iPhone 14 6,1" 256GB Starlight del valore di 950,00€ + IVA cad.;
- 3 TV Oled 55" Panasonic JX600 del valore di 532,79€ + IVA ciascuno;
- 2 robot da cucina KitchenAid 5KFP1644EOB del valore di 459,02€ + IVA cad.;
- 2 soundbar Panasonic SCHTB100EGK del valore di 81,89€ + IVA ciascuno.

(\*) *Il soggiorno verrà consegnato sotto forma di buono valido per la prenotazione del soggiorno che sarà fruibile tra il 28.02.2023 ed il 28.02.2024. L'eventuale inutilizzo parziale o totale del buono non dà diritto ad alcun rimborso. Il soggiorno non include le spese di trasferta per raggiungere la località del soggiorno e ogni altra voce non menzionata.*

Il montepremi è pari a 17.209,71€ + IVA.

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il valore dei premi è alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino al pubblico.

## **9. Individuazione dei vincitori**

L'assegnazione dei premi avverrà entro il 28.02.2023 alla presenza di un funzionario incaricato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente. Verrà utilizzato un software che garantirà l'assoluta casualità.

La società promotrice predisporrà un tabulato elettronico contenente l'elenco dei destinatari che avranno maturato almeno una probabilità di vincita nel periodo di validità. Ogni destinatario costituirà un record all'interno del tabulato elettronico e disporrà delle probabilità di vincita accumulate nel periodo di validità. Per la creazione del tabulato elettronico faranno fede esclusivamente i dati in possesso della società promotrice. Sarà estratto casualmente un congruo numero di record per ciascuna tipologia di premi in palio, a cui saranno assegnati nell'ordine i premi di palio; i rispettivi successivi estratti fungeranno da rispettive riserve che subentreranno nell'ordine; fermo restando che il medesimo destinatario non può vincere più di un premio in palio; pertanto, qualora il medesimo destinatario risulti estratto in più posizioni vincenti, verrà data priorità al premio di valore più elevato.

## **10. Comunicazione di vincita**

La comunicazione di vincita agli estratti aventi diritto avverrà mediante il numero di cellulare <sup>(D)</sup> indicato dal destinatario in fase di iscrizione; con la comunicazione di vincita saranno fornite le indicazioni per la convalida della vincita. In caso di irreperibilità <sup>(E)</sup> il premio verrà considerato non richiesto e la vincita verrà assegnata alla prima riserva utile.

<sup>(D)</sup> *La società promotrice ed i propri partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione e/o ricezione dell'SMS da parte dell'estratto dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato dal gestore a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione del terminale ricevente; ecc.).*

<sup>(E)</sup> *L'estratto viene considerato irreperibile a seguito di sua mancata risposta a tre tentativi di contatto telefonici effettuati in giorni non consecutivi e in orari diversi da parte della società incaricata.*

## **11. Convalida della vincita**

Entro e non oltre 10 giorni dalla data della comunicazione di vincita, l'estratto avente diritto deve comunicare via email l'accettazione del premio insieme alla fotocopia fronte/retro leggibile del proprio documento di identità in corso di validità da cui risulti la propria maggiore età (\*) e fornire l'indirizzo in Italia a cui verrà spedito il premio, qualora la vincita venga convalidata. In caso di mancata o incompleta comunicazione di quanto sopra richiesto entro il termine suindicato, il premio viene considerato non richiesto e viene assegnato alla prima riserva utile che deve rispettare la medesima procedura suindicata. La società promotrice provvederà a verificare se l'estratto rientra in una delle categorie escluse dalla partecipazione, validando o invalidando la vincita.

<sup>(\*)</sup> *Qualora l'estratto sia minorenne deve essere fornita fotocopia fronte/retro leggibile del documento di identità in corso di validità del genitore/tutore, a cui viene intestato il premio. Il genitore/tutore dovrà rilasciare apposita dichiarazione in tal senso.*

## **12. Consegna dei premi**

I premi saranno consegnati agli aventi diritto senza alcuna spesa a loro carico entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione, esclusivamente sul territorio italiano. Alla consegna del premio ogni vincitore dovrà rilasciare liberatoria di avvenuto ritiro. Qualora un premio in palio non dovesse essere più prodotto e/o commercializzato, verrà sostituito con altro premio di almeno pari valore e prestazioni. L'avente diritto non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma e/o nel marchio e/o nel modello e/o nel colore pubblicizzati. Per i premi consegnati vale la garanzia del produttore. La società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi.

### **13. ONLUS beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Fondazione Bambini e Autismo con sede legale a Pordenone, Via Vespucci 4/2, Codice Fiscale 91043880938 eventualmente sotto forma di beni e/o servizi maggiormente utili alle finalità della ONLUS.

### **14. Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di 17.209,71€ corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 28.02.2024.

### **15. Informazione ai partecipanti**

I destinatari saranno informati tramite i punti vendita aderenti al concorso e ogni altro mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. Il regolamento sarà disponibile sul sito [unitiedigitali.it](http://unitiedigitali.it). La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

### **16. Motivi di esclusione**

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole, limiti e condizioni stabiliti nel presente regolamento; saranno esclusi dalla partecipazione e/o dall'assegnazione del premio coloro i quali tentino di alterare il meccanismo premiante e/o eludere limiti e condizioni di partecipazione previsti nel presente regolamento. La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli e iniziative correttive, anche a campione, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte in violazione del presente regolamento. La società promotrice si riserva inoltre la facoltà di intraprendere ogni più ampia azione, nei confronti di comportamenti scorretti e/o fraudolenti e/o non consentiti, a tutela dei propri interessi e del corretto svolgimento della presente iniziativa.

### **17. Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e secondo l'informativa pubblicata sul sito [unitiedigitali.it](http://unitiedigitali.it) per le sole finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso a premi ed in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso a premi, ferma restando in ogni caso la facoltà per gli interessati di esercitare i diritti riconosciuti dal GDPR. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio che li utilizzeranno esclusivamente per tali finalità. Terziaria S.r.l. è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

### **18. Rinuncia alla rivalsa**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

### **19. Accettazione del regolamento**

La partecipazione comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione e riserva alcuna.

### **20. Normativa di riferimento**

La società promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.